

The background of the slide is a photograph of a modern building with a facade of horizontal metal slats. The word "SAMPPO" is written in large, red, 3D-style letters on the upper part of the building. The sky is blue with some clouds. In the foreground, there is a small tree with some autumn-colored leaves and a paved area.

SAMPPO

聲寶股份有限公司

股票代號1604

2020年度法人說明會

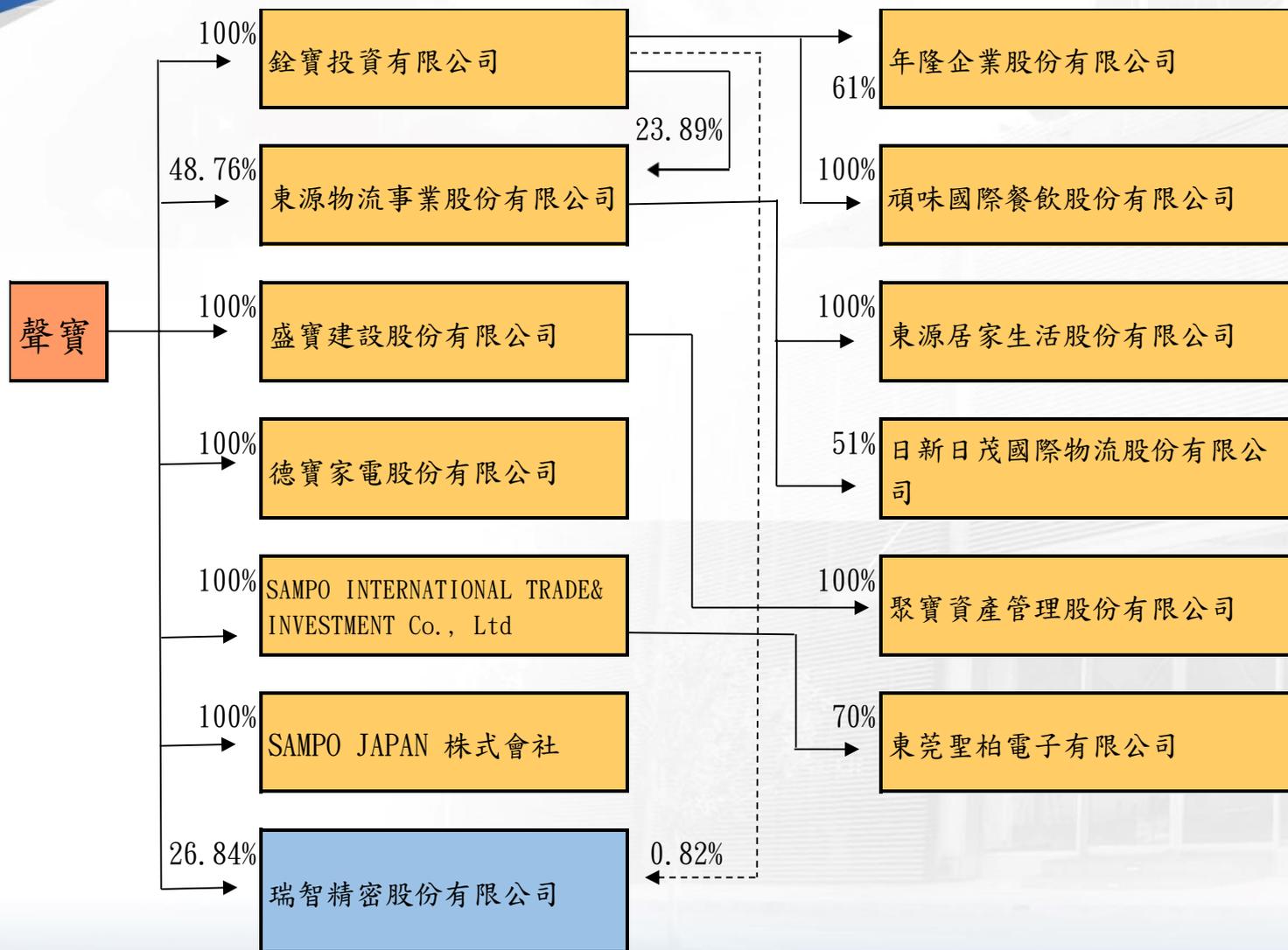
簡報大綱

- 一. 聲寶公司簡介
- 二. 公司營運概況
- 三. 資產開發說明
- 四. 未來展望
- 五. Q & A

一.聲寶公司簡介-營業範疇

- ◆ 董事長：陳盛沕
- ◆ 員工人數：2020年上半年為985人(含製造人員)
- ◆ 製造基地：龜山廠
- ◆ 主要營業範疇：電子.電化等製品之製造.加工.承攬.批發.零售等業務
- ◆ 合併主體：德寶家電(股)公司、年隆企業(股)公司
東源物流事業(股)公司、頑味國際公司、盛寶建設(股)公司、銓寶投資有限公司、東莞聖柏電子等。
- ◆ 關聯企業：瑞智精密(股)公司

一. 聲寶公司簡介-投資架構 (2020/6/30)

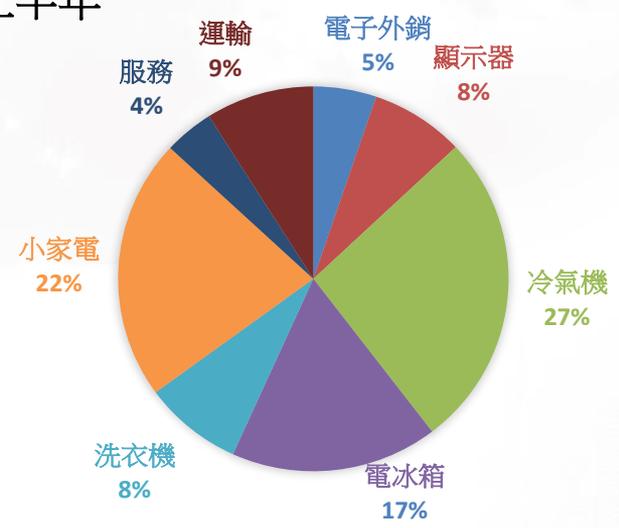


合併主體

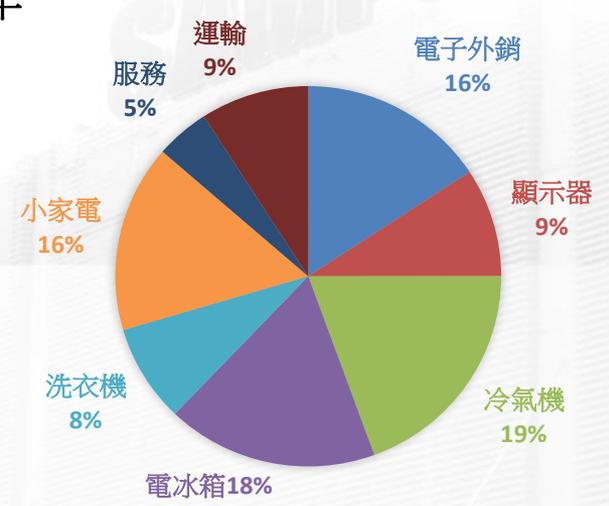
權益法

二.公司營運概況-營收結構

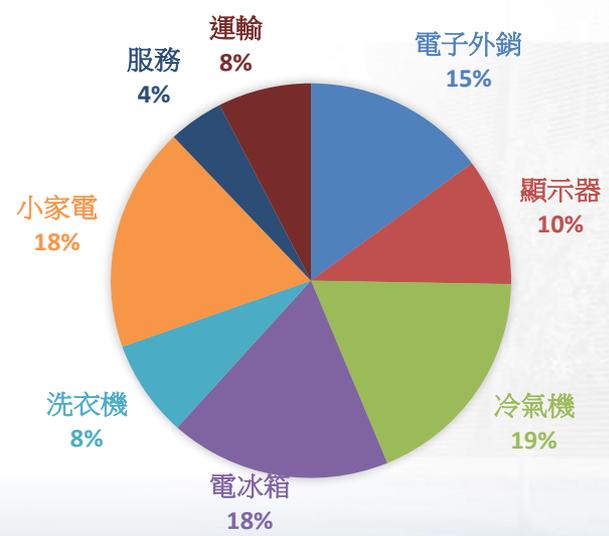
2020年上半年



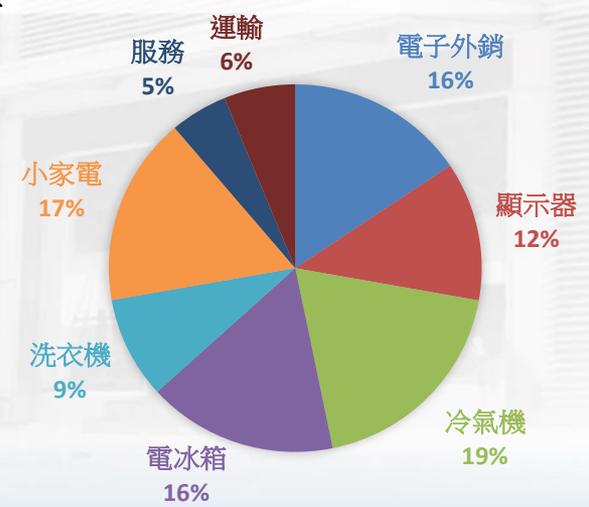
2019年



2018年



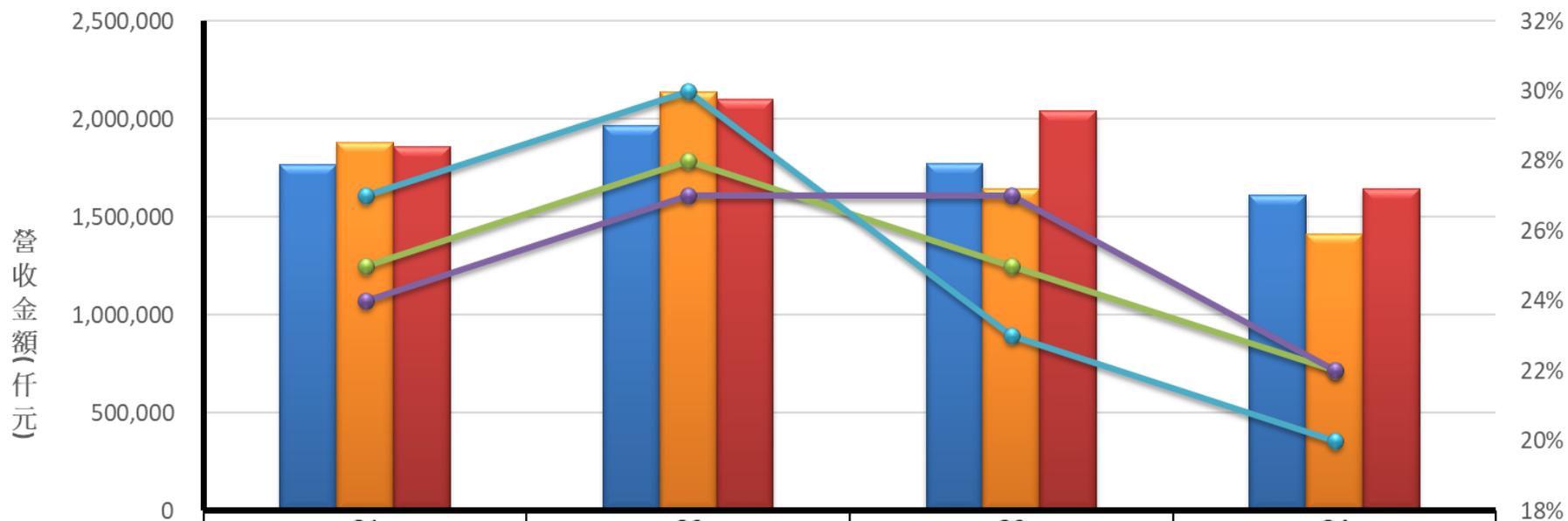
2017年



二.公司營運概況-季度營收

單位：仟元

季度營收	Q1	Q2	Q3	Q4	合計
2019年	1,767,078	1,965,921	1,774,046	1,608,964	7,116,009
2018年	1,882,374	2,138,641	1,644,596	1,410,930	7,076,541
2017年	1,858,787	2,098,412	2,041,080	1,641,204	7,639,483



	Q1	Q2	Q3	Q4
2019年	1,767,078	1,965,921	1,774,046	1,608,964
2018年	1,882,374	2,138,641	1,644,596	1,410,930
2017年	1,858,787	2,098,412	2,041,080	1,641,204
2019年營收比重	25%	28%	25%	22%
2018年營收比重	27%	30%	23%	20%
2017年營收比重	24%	27%	27%	22%

二.公司營運概況-上半年損益表

單位:仟元

項目 \ 年度	2020年上半年		差異數/成長率		2019年上半年	
	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	3,898,419	100	165,420	4.4	3,732,999	100
營業成本	3,216,730	82.5	69,975	2.2	3,146,755	84.3
營業毛利	681,689	17.5	95,445	16.3	586,244	15.7
營業費用	420,334	10.8	-14,041	-3.2	434,375	11.6
營業利益	261,355	6.7	109,486	72.1	151,869	4.1
營業外收支	104,867	2.7	-370,952	-78.0	475,819	12.7
稅前淨利	366,222	9.4	-261,466	-41.7	627,688	16.8
所得稅費用	53,899	1.4	38,828	257.6	15,071	0.4
本期淨利	312,323	8.0	-300,294	-49.0	612,617	16.4
每股盈餘(元)	0.79				1.62	

二.公司營運概況-上半年業外收支

單位:仟元

項目 \ 年度	2020年上半年		差異數	2019年上半年	
	金額	%		金額	金額
利息收入	8,582	8.2	907	7,675	1.6
其他收入	33,584	32.0	-1,688	35,272	7.4
其他利益及損失	-19,906	-19.0	-350,072	330,166	69.4
財務成本	-14,063	-13.4	3,809	-17,872	-3.8
採用權益法之關聯企業 損益份額	96,670	92.2	-23,908	120,578	25.3
營業外收入及支出合計	104,867	100	-370,952	475,819	100

二.公司營運概況-綜合損益表

單位:仟元

項目 \ 年度	2020年上半年		2019年		2018年		2017年		2016年	
	金額	%								
營業收入	3,898,419	100	7,116,009	100	7,076,541	100	7,639,483	100	8,840,125	100
營業成本	3,216,730	82.5	5,996,028	84.3	5,984,675	84.6	6,436,683	84.3	7,379,586	83.5
營業毛利	681,689	17.5	1,119,981	15.7	1,091,866	15.4	1,202,800	15.7	1,460,539	16.5
營業費用	420,334	10.8	822,186	11.6	956,108	13.5	1,097,719	14.4	1,174,489	13.3
營業利益	261,355	6.7	297,795	4.2	135,758	1.9	105,081	1.4	286,050	3.2
營業外收支	104,867	2.7	514,010	7.2	627,433	8.9	266,299	3.5	570,017	6.4
稅前淨利	366,222	9.4	811,805	11.4	763,191	10.8	371,380	4.9	856,067	9.7
所得稅費用	53,899	1.4	38,943	0.5	78,484	1.1	39,995	0.5	43,876	0.5
本期淨利	312,323	8.0	772,862	10.9	684,707	9.7	331,385	4.3	812,191	9.2
每股盈餘(元)	0.79		2.00		1.52		0.67		1.65	
每股現金股利(元)	-		1.50		1.40		0.20		1.40	

二.公司營運概況-營業外收支

單位:仟元

項目 \ 年度	2020年上半年		2019年		2018年		2017年		2016年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
利息收入	8,582	8.2	24,059	4.7	14,535	2.3	15,512	5.8	12,127	2.1
其他收入	33,584	32.0	51,178	10.0	71,529	11.4	77,765	29.2	109,949	19.3
其他利益及損失	-19,906	-19.0	287,445	55.9	262,407	41.8	-88,432	-33.2	-12,675	-2.2
財務成本	-14,063	-13.4	-30,013	-5.8	-20,662	-3.3	-20,212	-7.6	-13,545	-2.4
採用權益法之關聯企業 損益份額	96,670	92.2	181,341	35.3	299,624	47.8	281,666	105.8	474,161	83.2
營業外收入及支出合計	104,867	100	514,010	100	627,433	100	266,299	100	570,017	100

二.公司營運概況-資產負債表

單位:仟元

項目 \ 年度	2020年6月30日		2019年12月31日		2018年12月31日		2017年12月31日		2016年12月31日	
	金額	%								
流動資產	3,718,250	29.4	3,625,681	29.2	4,429,447	36.1	4,191,003	34.7	4,247,699	35.4
非流動資產總計	8,940,558	70.6	8,780,528	70.8	7,831,073	63.9	7,882,176	65.3	7,761,472	64.6
採用權益法之投資	2,498,998	19.7	2,584,292	20.8	2,659,256	21.7	2,683,035	22.2	2,725,230	22.7
不動產、廠房及設備	5,065,411	40.0	4,773,614	38.5	4,419,699	36.0	4,534,082	37.6	4,162,291	34.7
其他資產	1,376,149	10.9	1,422,622	11.5	752,118	6.1	665,059	5.5	873,951	7.3
資產總計	12,658,808	100	12,406,209	100	12,260,520	100	12,073,179	100	12,009,171	100
流動負債	3,794,822	30.0	2,783,265	22.4	3,413,747	27.8	2,463,315	20.4	2,486,357	20.7
非流動負債	2,516,982	19.9	2,834,552	22.8	2,411,202	19.7	2,843,682	23.6	2,200,624	18.3
負債總計	6,311,804	49.9	5,617,817	45.3	5,824,949	47.5	5,306,997	44.0	4,686,981	39.0
股本	3,872,000	30.6	3,872,000	31.2	3,872,000	31.6	4,990,000	41.3	4,990,000	41.6
資本公積	155,817	1.2	151,374	1.2	132,933	1.1	129,903	1.1	78,581	0.7
保留盈餘	2,961,206	23.4	3,241,243	26.1	3,103,229	25.3	2,521,275	20.9	2,906,789	24.2
其他權益	-358,194	-2.8	-170,475	-1.4	-324,510	-2.6	-256,541	-2.1	-175,753	-1.5
庫藏股票	-592,827	-4.7	-608,807	-4.9	-624,787	-5.1	-879,955	-7.3	-729,495	-6.1
非控制權益	309,002	2.4	303,057	2.4	276,706	2.3	261,500	2.2	252,068	2.1
權益總計	6,347,004	50.1	6,788,392	54.7	6,435,571	52.5	6,766,182	56.0	7,322,190	61.0
負債與權益總計	12,658,808	100	12,406,209	100	12,260,520	100	12,073,179	100	12,009,171	100
資產報酬率	2.58%		6.46%		5.76%		2.89%		6.78%	
股東權益報酬率	4.76%		11.69%		10.37%		4.70%		10.88%	
每股淨值(元)	16.32		17.58		16.74		14.20		15.11	

三.資產開發說明-主要資產

NO	項目	地區	面積(平方米)	面積(坪)	說明
1	龜山廠區	桃園市龜山	122,484	37,051	山坡地解編中
2	龜山倉庫	桃園市龜山	20,687	6,258	已出售
3	土城廠區	新北市土城	15,939	4,821	規劃中
4	岡山物流倉庫	高雄市岡山	10,135	3,066	尚待規劃
5	台南廠區	台南市安南區	26,150	7,910	興建中
6	龜山19號地	桃園市龜山	5,418	1,639	興建企業總部
	小計		200,813	60,745	

三.資產開發說明-聲寶龜山廠區

基地範圍界定



■ 基地範圍權屬

聲寶土地：122,484m²

龜山區公所：3931.29m²

■ 基地範圍使用分區

使用分區	面積(m ²)	%
乙種工業區	100787.71	79.73
保護區	15,910.15	12.59
道路用地	3,931.29	3.11
綠化步道	1,892.16	1.50
乙工、步道、保	3893.98	3.08
合計	126,415.29	100

開發時程

1. 山坡地劃出規劃

- 先由龜山區公所審查完成。
- 再由龜山區公所提報市府水保局 → 小組委員審查 → 委員大會審查 → 農委會核備。
- 行政院農委會於4/28日確認“同意照辦”。

2. 滯洪池施作

- ★ a. 依通過內容發包施作滯洪池工程，預計2020年第四季完工。
- b. 桃園市政府會勘通過，即公告全案完成(山坡地解編)。

三.資產開發說明-土城開發案



開發時程

1. 公共設施

細部計畫核定實施之日起

a. 6個月內通過公共設施用地簡易綠美化審查並完成公共設施用地簡易綠美化工程。

★b. 15個月內通過都市設計審議及自行興關公共設施審查。

c. 18個月內取得建築執照後公共設施開始動工。

d. 40個月內完成公共設施用地興關。

2. 住宅區土地

細部計畫核定實施之日起

40個月內完成一般住宅、老人住宅大樓及其周邊開放空間之興建，期間包含都市設計審議。

三.資產開發說明-台南廠區

- 廠址:為於台南科技工業園區內 (台南市安南區工業五路)
- 基地面積: 26,150平方米,約7,910坪；建坪:14,296坪。
- 建物:地上四層地下一層建築，為生產基地及物流倉庫。
- 開工: 2018年8月，預計2020年第四季取得使用執照。



四.未來展望

- 一. **品牌重新定位**：相較進口品牌的高檔價格，提出「輕奢主張」，提供讓消費者沒有預算壓力，但可以追求品質品味的生活提案。
- 二. **產品面的革新與創新**：家電產品創新是營運主軸，除了產品品質更加穩定外，確實了解消費者需求，提出具設計、質感、具特色且親民價格的產品。
- 三. **強化經銷與客戶的溝通管道**：創建良好的溝通平台，找出目標客群，透過經銷通路和消費者更緊密聯結，掌握住消費契機。
- 四. **調整管理模式，持續推動創新行銷企劃**：透過聯盟行銷、異業合作、媒體平台合作等，開拓年輕與不同客群，積極爭取市場。

五. Q & A

Thank you